A complex, hand-drawn diagram on a textured, light-colored background. It features various business-related icons and text labels. At the top left, there's a lightbulb with red lines radiating from it. Below it, a person is depicted in a thinking pose. The diagram is filled with arrows, circles, and rectangular boxes containing words like "SUCCESS", "INCOME", "COMMUNITY", "FINANCE", "INFORMATION", "INNOVATION", "SELECT", "TEAM", "IDEA", "MONEY", "PROMOTION", "HELP", "ANALYSIS", "CREATIVITY", "EDIT", "PRODUCT", "NEW", "PRODUCT", "MONEY", "IDEA", "TEAM", "SUCCESS", "INCOME", "MONEY", "IDEA", "TEAM", "SUCCESS". There are also several charts, including bar graphs, pie charts, and line graphs. A large, semi-transparent dark blue banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "GESTIÓN ANDI 2015" in white, bold, sans-serif font.

GESTIÓN ANDI 2015



ESTRATEGIA ANDI

PILARES ESTRATÉGICOS

1 REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA.

- Reposicionamiento del sector privado.
- Vocería del sector empresarial.

2 CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS.

- Costo país eficiente.
- Encadenamientos productivos.

3 COMPETITIVIDAD.

- Talento humano productivo.
- Institucionalidad para la competitividad.
- Infraestructura y logística.
- Papel de la empresa.

4 FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD.

- Simplificar tramitología.
- Aumentar base tributaria.
- Lucha contra el contrabando.

5 DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD.

- Posconsumo y residuos.
- Empresas y biodiversidad
- Promover empresas con propósito en las que los temas sociales sean estratégicos para el negocio.

6 CERTIDUMBRE JURÍDICA.

- Claridad y pertinencia de normas.
- Estatuto laboral y tributario.
- Homologar conceptos.
- Procesos judiciales.

7 INTERNACIONALIZACIÓN.

- Aprovechamiento acuerdos comerciales.
- Conocimiento y aplicación de prácticas internacionales (OECD).
- Entorno Internacional competitivo.

8 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

- Mentalidad y cultura.
- Dinamizar los ecosistemas de I&E locales.
- Fortalecimiento de nuevos negocios.
- Vocería y representación del empresariado en I&E.

ESCENARIO APUESTA — MEGA 2020

La ANDI contribuirá a que en el 2020 Colombia sea el país **más competitivo** de América Latina, alcanzando un **crecimiento permanente del PIB** empresarial e industrial y logrando un incremento de la **formalidad** y una reducción importante del **contrabando y otras formas de ilegalidad**. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del **capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento**, todo enmarcado en una **estrategia de desarrollo social y responsabilidad ambiental**.

ACTIVIDADES POR PILAR ESTRATÉGICO

435
Actividades
en total

60 actividades

REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



Transversales Regionales Cámaras

47 actividades

CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS



Transversales Regionales Cámaras

118 actividades

COMPETITIVIDAD



Transversales Regionales Cámaras

31 actividades

FORMALIZACIÓN Y CONTROL ILEGALIDAD



Transversales Regionales Cámaras

26 actividades

DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE



Transversales Regionales Cámaras

73 actividades

CERTIDUMBRE JURÍDICA



Transversales Regionales Cámaras

33 actividades

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Transversales Regionales Cámaras

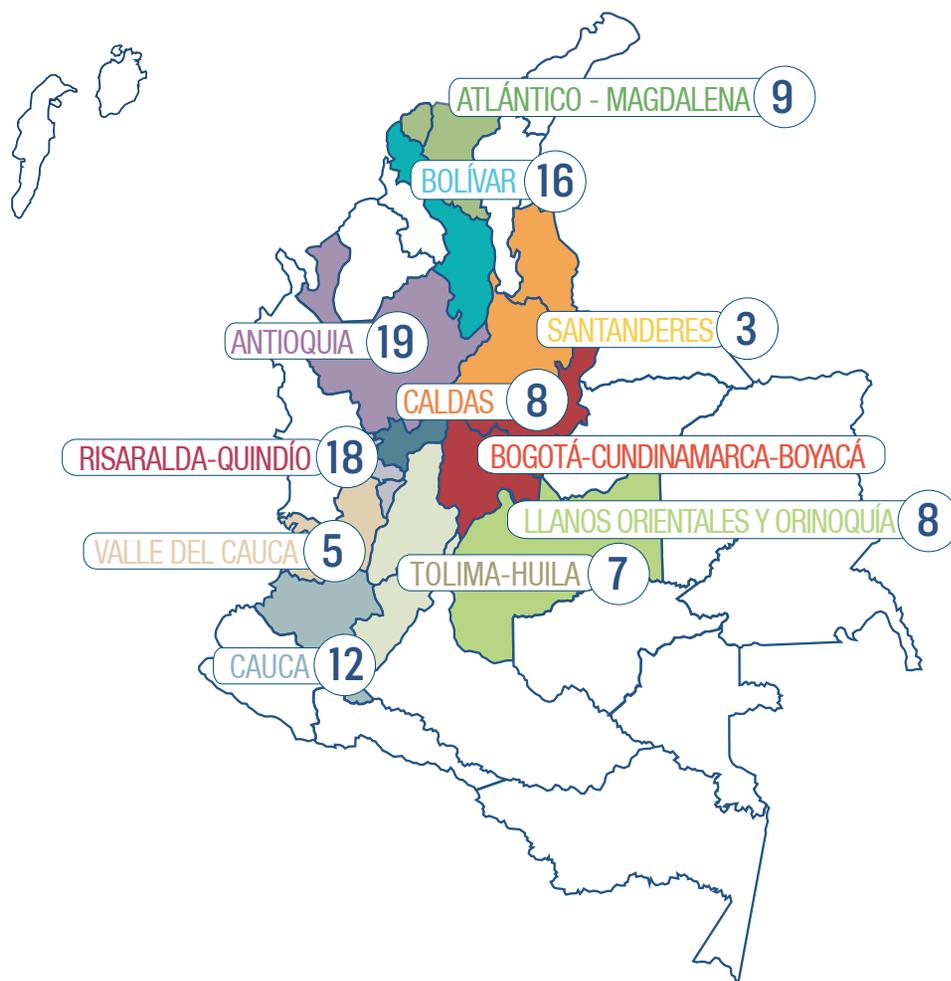
47 actividades

INTERNACIONALIZACIÓN



Transversales Regionales Cámaras

ACTIVIDADES COMITÉS 20/20



260
ACTIVIDADES

Comité ANDI 20/20
Para el Desarrollo

16
ADUANAS Y CONTRABANDO

4
AGROINDUSTRIA

5
COMPETENCIA

18
DEFENSA

24
DESARROLLO SOSTENIBLE

5
EDUCACIÓN

26
INFRAESTRUCTURA

5
JUSTICIA

7
MINERO ENERGÉTICO

5
TICS

10
TRABAJO

6
TRIBUTARIO

5
SALUD

6
INTERNACIONAL

13
INDUSTRIA

ESTRATEGIA NACIONAL





▶ Libro: "Estrategia para una Nueva Industrialización"



▶ Creación Centro de Negocios - Más de 40.000 visitas.



▶ CRM en la ANDI.



▶ Creación del 1er Congreso de Agroindustria-Más de 300 personas.



▶ 25 eventos Nacionales, con más de 15.000 asistentes.



▶ Nueva sede Cúcuta.



▶ Centro de Pensamiento del Agua y del Sector Minero Energético.

▶ Continuidad de certificación ISO 9001:2008.

1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

LOGROS 2015

- REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO
 - Soy Capaz.
 - Temas en agenda nacional: **Reforma Tributaria, Anticontrabando, Política Industrial, Agroindustria, Reforma a la Justicia, Sostenibilidad Sistema de Salud, Paz.**
 - Programa de radio “Gestores de Cambio”
 - Encuesta “Imagen y percepción ANDI y sector empresarial”.
- VOCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL
 - Presidencia de la ANDI en el Consejo Gremial.
 - Posicionamiento 71 Asamblea Nacional.
 - Participación en el IX Foro de Competitividad de las Américas AILA.
 - Participación ABAC – APEC CEO SUMMIT.
 - 6942 apariciones en medios.
 - Gremio más influyente en redes sociales y medios.

2. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

● COSTO PAÍS EFICIENTE

Definición de un indexador competitivo en los costos del gas de la Costa Caribe.

Posición ANDI Reforma Estructural Tributaria.

Expedición Decreto 1625 de 2015; Cero arancel para materias primas.

Aseguramiento de abastecimiento y despacho de gas en el 1er trimestre de 2016 en la Costa Caribe.

Propuesta ANDI acogida en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.
Factura electrónica, Carpeta Ciudadana e Historia Clínica digital.

Validación estrategia seguridad para la protección de la infraestructura crítica.

Trabajo con la Vicepresidencia de la República, Min Transporte y Min Vivienda en la caracterización y estimación de la demanda de los principales insumos de los proyectos de infraestructura.

Participación en negociación acuerdos marco de precios para el sector servicios con Colombia Compra Eficiente.

Plan de acción para encadenamientos productivos con Ecopetrol.

Trabajo con la UPME para determinar los encadenamientos productivos que genera la minería en Boyacá y la Guajira.

Promoción Compras Pública, sector defensa

Identificación de brechas de competitividad en Agroindustria y priorización de proyectos para iniciativas de encadenamiento de alto potencial de desarrollo.

Articulación con Colombia Compra Eficiente para el aprovechamiento de las compras públicas mediante capacitaciones de la herramienta SECOPII.

● ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



3. COMPETITIVIDAD

● INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

- ✓ Reglamentación Ley de Infraestructura.
- ✓ Impulso al desarrollo de la misión de transporte.
- ✓ Disminución de restricciones viales en festivos.
- ✓ Creación de la Agencia de Seguridad Vial CONPES de Movilidad Urbana.
- ✓ Actualización del SICE TAC e ICTC.
- ✓ Norma Técnica Colombiana de Bitrenes.
- ✓ Creación Comité de Puertos.
- ✓ Sistemas inteligentes - Infraestructura, tránsito y transporte (SIT).
- ✓ Gerencia de Corredores Buga-Buenaventura y La Gamarra – N. de Santander.
- ✓ Sistema de peajes electrónicos e Implementación.
- ✓ Plan maestro de transporte intermodal (PMTI) 2015 – 2035.
- ✓ Portal Logístico (piloto Mediacanoa – Loboguerrero).

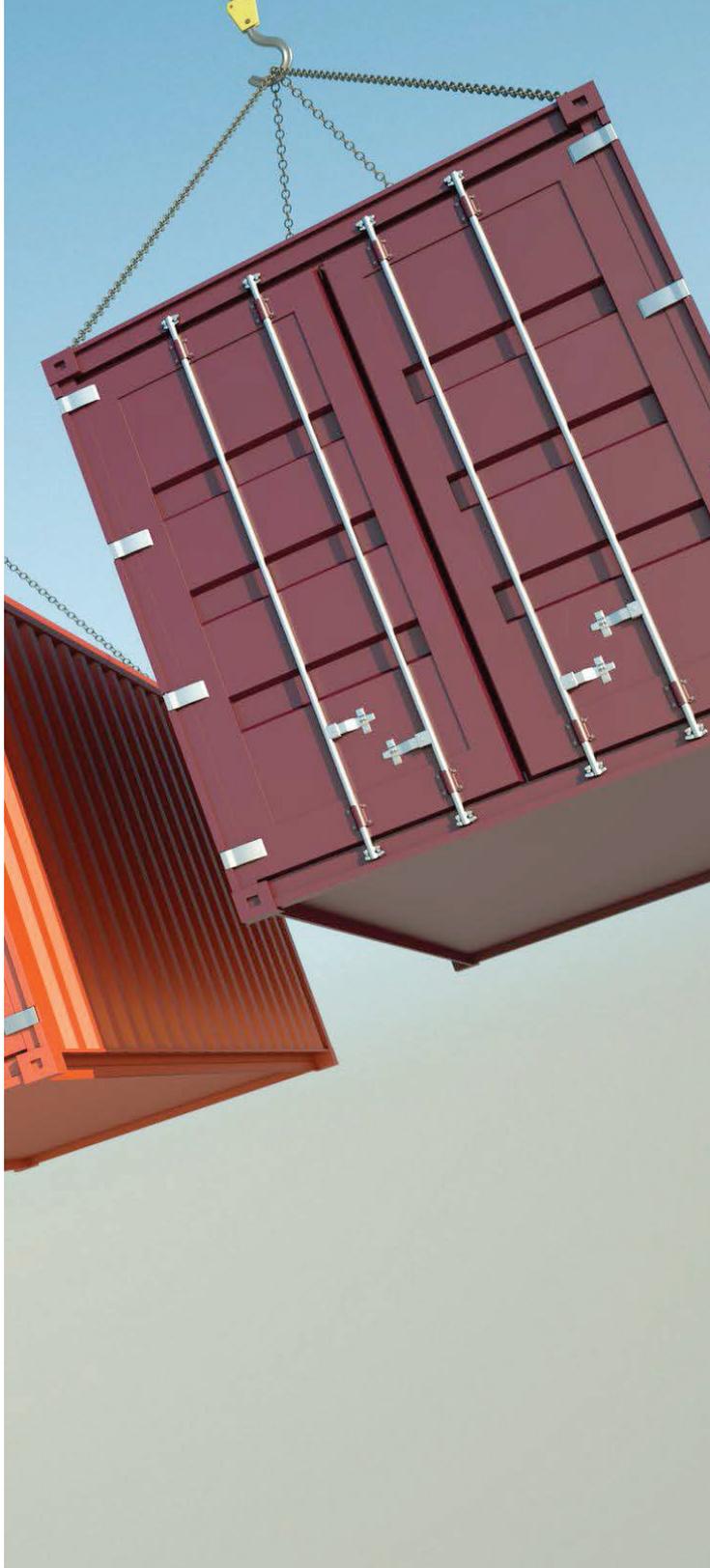
● INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD

- ✓ Propuesta ANDI de política pública: Estrategia para una Nueva Industrialización.
- ✓ Reglamentación del funcionamiento de las Licencias Ambientales de PINES Art. 51 de la Ley 1753 de 2015 y Dec. 2220 de 2015.
- ✓ Asesoría a la DIAN en su proyecto de Modernización de la Aduana Colombiana.
- ✓ Participación en la formulación del CONPES de Política Industrial.





● TALENTO HUMANO

- ✓ Recursos SENA–Formación Continua 2015 \$1.500.000 COP, 79.3% aporte Sena.
 - ✓ Articulación de entidades públicas y privadas trabajando tema de educación.
 - ✓ Encuesta de capital humano: identificación de necesidades del sector productivo.
 - ✓ Creación comité técnico mixto de capital humano en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.
 - ✓ Selección de los sectores a trabajar: Macrosnacks en el Valle e Hidrocarburos en Casanare.
 - ✓ Trabajo entre ANDI, Proantioquia, Clúster de Energía de Antioquia, EAFIT, Cámara de Comercio de Medellín y el PTP en las necesidades del sector energético.
 - ✓ Definición de sectores piloto para trabajar el Marco Nacional de Cualificaciones con Ministerio de Educación.
 - ✓ Mapeo de actividades en materia de capital humano y pertinencia en los niveles sectoriales y regionales de la ANDI.
- 

4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



● LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO

- Estrategia Anticontrabando.
- Comité Mixto Anticontrabando/Sistema Nacional de Competitividad.
 - Benchmark programas de lucha contra la ilegalidad.
- Ley Anticontrabando 1762 de 2015. Inclusión de aumento de penas por el delito de contrabando de gasolina.
- Alianza Latinoamericana contra el Contrabando.
- Posición ANDI ante la demanda sobre inconstitucionalidad.
- Alianza ANDI/POLFA
- 2do Congreso Internacional sobre Falsificación, adulteración y contrabando de productos que atentan contra la salud pública. 254 asistentes.
- Permanentes Capacitaciones dictadas a más de 1700 funcionarios públicos.

● SIMPLIFICAR TRAMITOLOGÍA

- Encuesta sobre incapacidades y reubicación laboral.
- Estudio sobre costos laborales (ANDI/OIT).
- Estudio sobre la viabilidad eliminación de la matrícula mercantil.

● AUMENTAR BASE TRIBUTARIA

- Concertación de la propuesta con el gobierno para aumentar la base gravable.
- Estudio sobre informalidad laboral (ANDI/OIT).
- Estudio impuesto simplificado para pequeños empresarios.

5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

● POSCONSUMO Y RESIDUOS

Nueva norma de Bogotá para uso de caucho de llantas usadas en obras públicas.

22 empresas de 11 sectores capacitados en metodología internacional de realización de inventario de gases efecto invernadero.

Hoja de ruta para la gestión posconsumo de envases y empaques, como base para las propuestas nacionales, dentro del proceso de acceso del país a la OCDE.

Capacitación en la aplicación de la norma de vertimientos y el protocolo de olores ofensivos.

Medición de la huella de carbono, plan de mitigación y compensación, y certificación internacional de esta medición para 11 empresas de la seccional ANDI-Santander.

Mayor cubrimiento en los programas posconsumo de llantas usadas, pilas, computadores usados, envases de plaguicidas domésticos, y de recolecciones en el programa piloto de neveras.

Aprobación del programa nacional de refrigeración por el NAMA FACILITY (9.4 millones de euros).

Nueva norma de vertimientos puntuales para la descontaminación de las aguas.

● EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD: ALIANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Pilotos operando en el Putumayo, el Canal del Dique y Paramillo para conservación, restauración y protección del recurso hídrico.

Evento internacional ANDI: Sostenibilidad la Nueva Revolución industrial.

Se acoge propuesta ANDI en el Decreto 2220 de 2015 de no incluir el requerimiento de Certificación de Tierras Despojadas en el trámite de licencia ambiental.

Expedición Res. 1892 de 2015 que evita el trámite de la licencia ambiental para obras o actividades consideradas cambios menores en hidrocarburos.

Memorando de entendimiento para la gestión integral del agua en las macrocuencas Magdalena – Cauca y Caribe. Portafolio de inversión ambiental empresarial.

Cartilla “Articulación del Sector Privado en la Gestión del Riesgo de Desastres – Alianzas por un País más Resiliente”.



Posición ANDI para la propuesta de Colombia a la cumbre del clima en París, COP21.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

● PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS PARA EL NEGOCIO

Funding: 66.000USD-\$506.944.322 COP.

Eventos con Paul Macmillan,
Muhamud Yunus, Raj Sisodia.

Compras inclusivas “Se le tiene”.

Encadenamientos inclusivos; 17 proyectos.

Diseño fondo privado para el posconflicto.

Compras inclusivas ANDI (16 proveedores).

Biblioteca; 16 investigaciones.

Mapeo empresas ANDI (1.052).

Taller compras inclusivas.

Inclusión de territorios; Invest in Chocó.

Guía de arquitectura social, herramienta autodiagnóstico y taller.

Market place 400 asistentes/80 alianzas.

Mapa Social

- ▶ 7 talleres
- ▶ 33 matrices actualizadas
- ▶ 8 reportes mensuales
- ▶ 14 informes personalizados
- ▶ 94 diagnósticos de pobreza
- ▶ 97 organizaciones

Encuesta de arquitectura social estratégica.

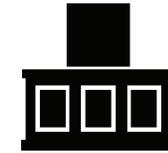
Taller Voluntariado Transformador.

6. CERTIDUMBRE JURÍDICA

● CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



ESTATUTO LABORAL Y TRIBUTARIO



Demanda norma sobre término del régimen especial de pensión de vejez por actividades de alto riesgo.



Lanzamiento plataforma colegio gestión del Riesgo (ANDI-ARL SURA).

Capacitaciones a empresarios sobre inspección del trabajo.



Propuesta de simplificación de trámites para el pago de parafiscales.

HOMOLOGAR CONCEPTOS

Propuesta de artículo para regular el ingreso base de cotización a trabajadores Dependientes e independientes.

Presidencia del Conglomerado de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, CEIB.

No inclusión de Colombia en los 25 países llamados a presentar observaciones ante la Comisión de Normas de la OIT.



Postura ANDI sobre la entrada en vigencia del Código general del Proceso.

Posición ANDI sobre Colegio Nacional de Abogados.

Participación en el desarrollo del proyecto de Ley estatutaria.

Comentarios al proyecto de depuración normativa.



Implementación de TIC para el trámite de procesos.

7. INTERNACIONALIZACIÓN

● ENTORNO INTERNACIONAL COMPETITIVO

ANDI como miembro observador del Grupo de Integración Económica del Consejo Empresarial de APEC

42 misiones internacionales atendidas.

Plan de trabajo con gerencia de Colombia Exporta Servicios del MINCIT para 2016.

Liderazgo en Diálogo Empresarial de las Américas y participación en la VII Cumbre.

BIAC: participación discusión tributarios, laborales y perspectivas económicas

● APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES

Realización piloto de compras públicas en Chile.

Participación en TLC con Japón

Comité Colombo Chileno

Participación Alianza del Pacífico

Reporte al Gobierno sobre la identificación de 150 obstáculos comerciales para acceder a mercados internacionales.

● CONOCIMIENTO/APLICACIÓN PRÁCTICAS INTERNACIONALES OCDE

Reuniones con 23 misiones

Presentación del Service Trade Restrictiveness Index en materia de política de servicios

8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

DINAMIZAR ECOSISTEMAS LOCALES

 Puesta en marcha y ejecución de 4 fases de 5 del Circuito Innova (ANDI – Connect Bogotá Región)

 Proyecto de Centro de Innovación en Bolívar

 ANDI como gerente del Congreso Mundial de Emprendimiento 2016

 Tercera versión Innovation Land en Medellín más de 600 participantes

FORTALECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS ANDI DEL FUTURO

 Reglamento del programa de ANDI del Futuro

 Vinculación de 80 nuevos miembros y participación de 250 empresas

 Constitución de comités regionales para la operación del ADF en Bogotá, Medellín, Pereira y Bucaramanga

MENTALIDAD Y CULTURA

 5 talleres CT+i

 5 ciudades formadas por el programa de innovación empresarial

 6 Talleres de formulación de proyectos para Beneficio Tributario en I+D+i. Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín y Pereira

VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN DEL EMPRESARIADO EN INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO

 Vocería del sector privado en la formulación del Conpes de Beneficios Tributarios para I+D+i

 5 talleres con 120 empresas en 5 ciudades para identificación de brechas de acceso al beneficio tributario. Colciencias

 Trabajo con Colciencias para el reconocimiento de las unidades de I+D+i de las empresas y así como el piloto de empresas altamente innovadoras

GESTIÓN SECCIONALES

2015



SECCIONAL ANTIOQUIA



3. COMPETITIVIDAD



_Financiación de la Alcaldía de Medellín a las Fase 1 y 2 del Modelo de Desarrollo de Proveedores y vinculación de 5 empresas ancla en la fase 3 .

_Acompañamiento de la ANDI a la Red de Ensamble en la convocatoria de Innpulsa para encadenamientos productivos.

_Alianza con Proantioquia, la Cámara de Comercio de Medellín y Sapiencia para trabajar en el proyecto de Ciudades Universitarias.

_Vinculación de 35 empresas afiliadas a Proantioquia y la ANDI a 5 mesas técnicas para acercamiento del sector empresarial con el desarrollo de Talento Humano.

_Lanzamiento segunda cohorte de empresas en el programa Trayectoria MEGA en alianza con Proantioquia y la Cámara de comercio de Medellín donde acompañamos 45 empresas de la región a alcanzar su MEGA.

_Seguimiento y monitoreo a la adjudicación y contratación de los diferentes tramos que conforman el proyecto de Autopistas para la prosperidad.

_Vinculación al comité de seguimiento al convenio

LOGROS 2015

suscrito entre el SENA y los consorcios para los temas Agencia de empleo, formación y certificación de competencias de las Autopistas de la Prosperidad.

_Piloto con uno de los consorcios para programa de compras nacionales.

_Pilotos de operaciones de comercio exterior por parte de 32 empresas (exportaciones) y 40 empresas (importaciones) para el Desarrollo Portuario de Urabá.

_Flexibilización en materia de inspección antinarcoóticos para el puerto de Urabá, antes al 100% hoy según perfilamiento de seguridad de cada empresa.

_Expedición del proyecto de resolución de levantamiento de restricciones de maquinaria amarilla y aceites para el puerto de Urabá.

_Reducción de una hora diaria en la restricción impuesta a los vehículos de carga en el corredor del proyecto Parques del Río.

SECCIONAL ANTIOQUIA



3. COMPETITIVIDAD

_Vinculación a la formulación de un Documento Técnico de Soporte (DTS) como base para la futura estructuración de un Plan Maestro para el Ordenamiento Logístico en Medellín y su región de influencia.

_Expedición del proyecto de resolución de levantamiento de restricciones de materiales textiles.

_Mesas de trabajo con 120 empresas ANDI para construcción de recomendaciones al documento CONPES de Beneficios Tributarios y su expedición.

LOGROS 2015



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Realización de Plan Padrino, que permite la transferencia de buenas prácticas en materia de innovación entre 40 empresas afiliadas a la ANDI.

_Realización de la tercera versión de [Innovation Land](#) en el año 2015.

_Inclusión deducción de inversiones en Innovación para las convocatorias de exención tributaria. (Reforma Tributaria 2014. Artículo 158-1).

_Creación del fondo INVICTUM con 700 millones de capital suscrito.

_Designación de la ANDI como gerente del Congreso Mundial de Emprendimiento 2016.

_Creación de fuerza [Delta](#) (ANDI-TECNNOVA) (36 empresas visitadas/82 retos identificados/22 retos lanzados/6 proyectos en acompañamiento).

_Movilización por 28 mil millones en convocatorias de beneficios tributarios 2014 - 2015.

_El 70 % de empresas afiliadas a la ANDI Seccional Antioquia realizaron la firma del Pacto por la Innovación.

SECCIONAL ATLÁNTICO - MAGDALENA

LOGROS
2015



3. COMPETITIVIDAD



_Establecimiento de Tarifas competitivas en los peajes del Corredor Portuario.

_Fórmula para que la Tarifa del **gas** en la Región Caribe no tenga aumentos superiores a la inflación.

_Participación en mesas sectoriales con el SENA para evaluación de perfiles ocupacionales e identificación de necesidades de formación.

_Expedición de modificación parcial del Estatuto Tributario Distrital que otorga incentivos tributarios para ubicación de industrias en diferentes zonas de Barranquilla.
Inclusión de obras prioritarias de infraestructura en el presupuesto nacional.

_Convenio de Cooperación con Asoportuaria para impulsar la competitividad de las capacidades productivas del país.

_Inclusión como representantes del departamento en la mesa de seguimiento al Plan 5 Caribe.

_3 nuevos proyectos del sistema de transmisión regional de la Costa Caribe colombiana, contemplados en el marco del Plan5Caribe.

_Diseño de Línea de crédito de Bancoldex para financiar los excedentes o aumentos de los precios de energía eléctrica.

_Compromiso del Ministerio de Transporte de cubrir los estudios de profundización del canal de acceso al puerto de Barranquilla.

_Compromiso del Ministerio de Transporte de aportar los recursos necesarios para la reconstrucción de la Avenida Hamburgo y Cra 38 generando impacto en la movilidad del transporte pesado para el ingreso a zona franca.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Participación como expositor en evento OTC en Houston

_Alineación de entidades del sector público y alianza estratégica con Cámara de Comercio, Probarranquilla y Alcaldía para desarrollar la industria del **OFFSHORE**

_Gestión para la ejecución de proyectos de carácter social entre las empresas afiliadas en sus áreas de influencia y hacerlas visibles.

SECCIONAL ATLÁNTICO - MAGDALENA



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Trabajo activo con LOGPORT, plataforma logística que trabaja en el marco de la Academia- Universidad del Norte.

_Se mantuvo en el POT uso industrial de las empresas ubicadas en la vía 40, así como la autorización de expansiones de hasta un 50% de infraestructura productiva e ilimitada para bodegas o zonas administrativas.



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Formación en proyectos el aprovechamiento de Beneficios Tributarios para inversiones en investigación, desarrollo e innovación. Patrocinado por Colciencias.

_Talleres de Innovación y Emprendimiento, para emprendedores y empresarios.

_Promoción de Proyectos de Emprendimiento tendientes a ser empresas de alto impacto - SENA y Universidad del Norte.

LOGROS 2015



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Vinculación de 50 jóvenes al Proyecto de inserción de afrodescendientes a las empresas del Departamento.

_Socialización sobre la Nueva Norma de Vertimientos, la Reglamentación de Olores Ofensivos y el Sistema de Gestión de la Seguridad Social y Salud en Trabajo.

_Programa de Formación para Grupo Fuerza de Tarea a través del proceso APELL.

_Participación en el Premio Compartir de Empresarios por la Educación para el Mejor Rector del Departamento, como estrategia para incentivar la calidad de la educación.

_Apoyo a las empresas para identificación de retos y la estructuración de soluciones innovadoras en el desarrollo del proyecto Caribbean Open Innovation LAB.

_Diseño de un portal COIL de innovación abierta.

SECCIONAL BOGOTÁ - CUNDINAMARCA - BOYACÁ

LOGROS
2015



8. INNOVACIÓN



_Definición de la estrategia de Especialización Inteligente con el ecosistema empresarial y de desarrollo de innovación de Bogotá. Identificación de sectores estratégicos (1. Hub del Conocimiento Avanzado; 2. Ciudad Región Sostenible; 3. Bio-polo; 4. Bogotá Región Creativa; 5. Servicios Empresariales) y construcción de cartera de proyectos prioritarios por área de especialización.

_51 nuevas empresas afiliadas al programa ANDI Del Futuro a lo largo del año y reestructuración de mentorías, contando con 25 mentores estratégicos - 10 mentores especializados y 15 mentores emprendedores.

_Creación de un programa para mejorar el acceso a mercados de las empresas BtoB.

_9 empresas ADF aceleradas en alianza con Corporación Ventures.



3. COMPETITIVIDAD



Modificación de metas estratégicas planteadas al inicio del 2015 teniendo en cuenta los resultados de la encuesta de Opinión de la Industria de Servicios.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Creación del Sistema de Monitoreo para la inversión de Bogotá de la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico, Invest in Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y el MINCIT.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_3 foros masivos con los 5 candidatos más opcionados para la Alcaldía de Bogotá y conversatorios respectivos entre la Junta Directiva Seccional y los 6 candidatos más opcionados.

_Elaboración y entrega del documento de propuestas para la mejora de la Competitividad de Bogotá-Región, a todos los candidatos a la Alcaldía.

_Encuesta de Opinión de la Industria de Servicios, modelada y aplicada. Elaborada en conjunto con la Dirección de la Industria de Servicios y la Vicepresidencia de Competitividad y Desarrollo Económico.

SECCIONAL BOLÍVAR



3. COMPETITIVIDAD

_Ejecutado en un 100% plan de contingencia de movilidad terrestre, con 80% de mejora en la **movilidad**.

_Firma de APP para la ampliación del aeropuerto el cual está en proceso de conseguir la factibilidad.

_Firmada APP de iniciativa privada para la ampliación del corredor de acceso rápido.

_Liderazgo de la entidad en la Ley de Costas presentada al Congreso.

_Presentación del plan de inversión que requiere la ciudad para mejorar la movilidad y conectividad.

_Presentación a autoridades competentes de información de las vías prioritarias de Cartagena y Bolívar para su conectividad terrestre con el interior del país.

_Propuesta de las zonas de expansión industrial y de logística y carga, adoptada en el Proyecto de acuerdo de modificación extraordinaria del **POT**.

_Propuesta de POT industrial incluido dentro del Proyecto de Acuerdo Distrital.

LOGROS 2015

_Propuesta de modificación y consolidación del estatuto tributario del Distrito.

_Consolidación de propuesta de incentivos para la región y su inclusión en el proyecto de acuerdo del nuevo Estatuto Tributario.

_Creación del Comité de Servicios Públicos.

_Presentación de posición sobre los precios de energía en la costa.

_Se cuenta con el plan de acción de la mesa petroquímica plástica la cual está en ejecución. La actualización de competencias está en proceso.



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Formulación de proyecto para la construcción del centro de innovación y emprendimiento.

SECCIONAL BOLÍVAR



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

_90% de los encuestados reconoce a la ANDI seccional Bolívar como un gremio que impulsa la competitividad regional y 80% que ejerce la vocería del sector.

LOGROS 2015



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Obtención de confiabilidad y precios de gas a corto plazo.

_Plan de inversión de Electricaribe al 2019 que incluye la ampliación de cobertura de redes.

SECCIONAL CALDAS



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Documento de la Agenda de **Competitividad** finalizado y socializado con todos los actores.

_Plan de trabajo articulado con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para el sector metalmeccánico.

_Definición de productos comunes dentro de las empresas en los cuales se pueden encontrar economías de escala.



3. COMPETITIVIDAD

_Puesta en marcha la campaña de cultura ciudadana en 18 sectores de la Ciudad, que abarca 8 comunas y 3 veredas. Impacto: Peatones: 4289. Conductores: 2673. Pasajeros: 5146. Motociclistas: 1072. Ciclistas: 377, y Divulgación a través de redes sociales, emisoras radiales y material impreso.

_El POT tiene en cuenta las solicitudes del Gremio como lo son: distancia en metros de retiro entre la industria y la vivienda para mitigar los impactos, permanece la zona industrial con bufer de protección, se obliga a tener plan de implantación a las construcciones cercanas a la industria.

LOGROS 2015

_Cursos de trabajo en alturas entre Sura y el Sena. Realización de seminario y diplomado con recursos del SENA.

_Seminario en Gestión por Competencias, y Diplomatura en Técnicas Modernas de Planeación y Predicción de Acciones y Estrategias de Mantenimiento, Basadas en Confiabilidad.

_Observatorio de infraestructura creado así como las fichas técnicas de los proyectos definidos como estratégicos.

_6 programas Técnico Profesionales ofertados. En el 2015 830 estudiantes matriculados, 14 Colegios participando, 6 programas ofertados.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Firma de la entrega del interceptor por parte de Aguas de Manizales y Corpocaldas, y socialización de la nueva normatividad de vertimientos.

_Acuerdo de voluntades para la gestión del desarrollo sostenible de la cuenca del Río Chinchiná; firmado y con plan de trabajo definido.



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Piloto de innovación abierta realizado con Aguas de Manizales.

_Proceso de mentorías funcionando, con 30 mentores acompañando 33 empresas y obteniendo **95%** de satisfacción.

SECCIONAL CAUCA

LOGROS 2015



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Construcción del **PEDENORCA** (Plan estratégico Prospectivo del Norte del Cauca) y 25 proyectos evaluados para presentarse y financiación del SGR.

_Mantener la Presidencia del Consejo Sena y del CPT y asiento en el Consejo Unicauca, para lograr pertinencia en la oferta de la educación.



3. COMPETITIVIDAD

_Estudios del ILE y Contratación de la doble calzada Santander - Popayán.

_Proyecto civil y arquitectónico y cierre financiero para la primera etapa para la construcción de la Ciudadela Universitaria.

_Recursos para iniciar las obras, terreno legalizado y planos arquitectónicos listos para iniciar obra del **centro multisectorial** del SENA.



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Comité de Innovación funcionando, Misión Tecnológica empresarial a Brasil y 1ª Hackaton con jóvenes emprendedores en el Norte del Cauca.

_En ejecución las tres fases del proyecto: Diagnóstico, Marco Estratégico y Perfiles de Proyectos claros dentro del piloto para análisis de innovación empresarial.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Difusión de los programas posconsumos y recolección de **12.454,4** Kg de residuos.

_Convenio de Cooperación con Land Care en ejecución para el programa Agua Para Todos.

_19 rectores certificados en el programa RLT
25 maestros certificados como formadores del programa ser más maestro, dentro del programa Empresarios por la Educación.



3. COMPETITIVIDAD



_Presentación del Modelo de Encadenamientos para el sector Infraestructura, buscando una APP "Autopista Villavicencio - El Yopal".

_Inclusión de Villavicencio dentro del programa de ciudades sostenibles y Competitivas BID - Findeter.

_Mitigación mediante información aportada de algunos incrementos en avalúos catastrales que superaban lo permitido por la ley.

_Inclusión en los EOTs y POTs, de zonas de uso industrial para todos los municipios del Departamento del Meta.

_Designación de la ANDI como líder del programa Villavicencio cómo Vamos.

_Creación del observatorio regional del Meta para consolidación de cifras del departamento.

_Consolidación del Cluster **Oil & Gas** y su inclusión en la subcomisión Minero Energética, de la Comisión Regional de Competitividad.

_Creación de algunos programas de formación técnica y tecnológica, para algunos sectores agrícola y agroindustrial por parte del SENA.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Inclusión en los planes de gobierno, de los aportes sobre las necesidades municipales y Departamentales que permiten dar un salto en la competitividad.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



_Consolidación de las relaciones institucionales **ANDI** - Cormacarena - Corporinoquía, fundamental para afiliados en el tema de reuso de aguas y desarrollo de jornadas de formación.

SECCIONAL RISARALDA - QUINDÍO

LOGROS
2015



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Conformación de 2 comités sectoriales (metalmecánica y confecciones) y 2 transversales (laboral y seguridad) para un total de 12 comités. Con un cumplimiento del 95% de la agenda programada.

_Liderazgo de la mesa de Logística de la Comisión Regional de Competitividad.



3. COMPETITIVIDAD

_Comparación con otras dos ciudades en términos de variables de competitividad y elaboración de documento con proyectos prioritarios.

_Ejecución de 2 acciones de formación del Sena, logrando la meta de participación de empresas.

_Ajuste en tarifas de predial para predios industriales.

_Presentación de casos de éxito en 9 de los 12 comités, para la identificación de buenas prácticas.

_Trabajo con la Secretaría de Planeación para delimitar los corredores de carga en el POT.



7. INTERNACIONALIZACIÓN

_Graduación de 3 empresas del programa de Excelencia Exportadora de Bancoldex.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Intervención en 6 colegios con el apoyo de 5 empresas afiliadas y formación de 30 docentes en programa Ser más Maestro, enmarcado dentro de la iniciativa de RSE.

_Ejecución del 100% en la Agenda CARDER- ANDI.



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Selección de 2 empresas para Programa de Emprendimientos Internos.

_Identificación de 15 prospectos de ADF quienes iniciarán en el 2016 inscritos al programa.

_Feria de emprendimiento Expocamello conjunto con la Cámara de Comercio de Pereira, Alcaldía de Pereira y la CRC.

SECCIONAL SANTANDERES



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Participación en la formulación del Plan de Acción de la Ruta Competitiva (clúster) del sector Ciencias de la Vida en Santander.

_Vinculación de la Fundación Cardiovascular de Colombia FCV y Fundación Oftalmológica de Santander - Carlos Ardila Lulle FOSCAL, al proyecto de Ruta Competitiva (clúster) del sector Ciencias de la Vida en Santander.



3. COMPETITIVIDAD

_Desarrollo del Primer y Segundo Foro de Oportunidades de Exportación para Santander FOES (UIS-Procolombia-CCB-ANDI), con 270 y 230 participantes respectivamente.

_Ejecución del Programa de Internacionalización Estratégica, dictado por Araujo Ibarra & Asociados, en el marco del Convenio SENA y la ANDI. 24 asistentes de 12 entidades.

_Gestión de aporte de \$275.000.000 de la vigencia 2015 para el funcionamiento de Invest in Santander, por parte de la Gobernación de Santander y de la Alcaldía de Bucaramanga y participación activa en la Junta Directiva de la agencia.

LOGROS 2015



7. INTERNACIONALIZACIÓN

_Desarrollo de cuatro (4) cursos de formación en coordinación con el SENA de acuerdo con las necesidades empresariales identificadas.

_Socialización con la Alcaldía de Bucaramanga sobre la reglamentación del uso de grano reciclado de caucho GRC en asfalto, en la ciudad de Bogotá.

_Relacionamiento de la Junta Directiva con la concesión para la recuperación de la navegabilidad por el Río Magdalena.

_Solicitud al Presidente de Ecopetrol sobre importancia y necesidad de revisión de la "Guía para la implementación de la contratación local como estrategia de abastecimiento - GAB-G-002", que excluye a las empresas de la Regional Magdalena Medio.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Desarrollo de dos versiones de la "Gran Jornada de Recolección de Residuos Posconsumo", cumpliendo las metas de recolección propuestas por los programas y posicionando a Santander como líder en materia de posconsumo.

SECCIONAL TOLIMA - HUILA



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

_Espacios de discusión de la Junta Directiva con cada uno de los candidatos a Alcaldía y Gobernación y presentación de mapa de variables importantes para el desarrollo económico del Departamento.



3. COMPETITIVIDAD

_Diagnóstico y propuesta de desarrollo de los Departamentos del Tolima y el Huila, incluyendo modelos económicos por sector y su divulgación. Trabajo con Fedesarrollo.

_Participación en la construcción de la política industrial del Municipio de Ibagué desarrollado por **ONU**DI.

_Aprobación de acuerdo con la reducción de la tarifa del impuesto de industria y comercio.

_Aprobación del POT con condiciones de estabilidad jurídica para las industrias actuales y oferta de tierra para industrias nuevas.

LOGROS 2015



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

_Acercamientos estratégicos para impulsar el Centro de Desarrollo Tecnológico para el sector agroindustrial.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Socialización de la estrategia de arquitectura social ANDI al Comité de responsabilidad social.

_Jornadas del programa posconsumo en 4 municipios del Departamento. Se recolectaron 35 toneladas de residuos en un trabajo en equipo con Cortolima y la secretaría de ambiente y gestión del riesgo del Departamento.

SECCIONAL VALLE DEL CAUCA



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



- _Estrategia de Cluster definida y aceptada regionalmente.
- _Diagnóstico y caracterización de la producción industrial aceptado por todos los actores regionales.
- _Concertación del cobro de Alumbrado Público de Palmira y Yumbo.
- _Impulso al Acuerdo de Beneficios Tributarios de Yumbo.
- _Diagnóstico de los principales problemas y obstáculos en los terminales portuarios de Buenaventura, en conjunto con la Universidad Autónoma.

LOGROS 2015



7. INTERNACIONALIZACIÓN



- _Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca 2015 - 2025.
- _Trabajo en la propuesta del desarrollo de una zona Franca en el norte de Yumbo.
- _Relanzamiento de Mesa de Conectividad de la CRC.
- _Consolidación del Cluster de Logística del Valle del Cauca
- _Análisis del índice de diversificación de las exportaciones Vallecaucanas.
- _Apoyo a la Gerencia del Corredor Logístico de Buenaventura y propuestas para la institucionalización de los corredores logísticos de Colombia.

SECCIONAL VALLE DEL CAUCA



8. INNOVACIÓN



_Consolidación de Red de Conocimiento e Innovación.

_Formación sobre estructuración y gestión de proyectos para acceder a beneficios tributarios.

_Reunión Anual en Business Analytics and Optimization (BAO).

_Cruce de información sobre oferta y demanda en innovación.

LOGROS 2015



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



_Master Plan para Buenaventura aceptado por toda la región.

_Formación de rectores y directores de las 91 instituciones educativas de Cali (Fundación ExE - ANDI).

_Formación de 40 rectores y directores de las 13 Instituciones educativas de Yumbo.

_Articulación con el Sistema Regional de Responsabilidad Social para hacer posible la construcción de 31 salas de lectura en el Valle del Cauca.

GESTIÓN CÁMARAS

2015



COMITÉ COLOMBIANO DE PRODUCTORES DE ACERO

LOGROS
2015



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

_Reconocimiento por parte del Gobierno sobre la sensible situación del acero chino subsidiado.

_Posicionamiento del Comité frente al Gobierno.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Línea base emisiones 2010.

_Avances en la negociación de metas para la mitigación.

_Guía para la medición de la huella de carbono.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

_Correcta exigencia del reglamento técnico de barra corrugada.

_Solicitud de desdoblamiento e igualación arancel barra corrugada.

_Posible reducción de contrabando técnico por la implementación de exigencia del ICONTEC.

CÁMARA DE LA CADENA ALGODÓN, FIBRAS, TEXTILES Y CONFECCIONES

LOGROS
2015



7. INTERNACIONALIZACIÓN

_Contratación de la firma Sandler, Travis and Rosenberg para lobby ante el congreso de USA para la Acumulación Regional de Origen y misión de empresarios y representantes del gobierno a Washington.

_Articulación de **USAID**, **MINCIT** y **PROCOLOMBIA** para construcción de lista de productos de escaso abasto en el marco del **TLC** con USA.

_Ejecución de las solicitudes y prórrogas de productos del listado de escaso abasto en el marco del acuerdo comercial con México.

_Decreto de procedimientos para la elaboración de la lista de escaso abasto.

_Activación de la negociación del acuerdo comercial con Guatemala para el sector textil.

_Aprobación de tratado con Costa Rica.

_Trabajo con el **MINCIT** en la negociación de la regla de origen y cronograma de desgravación del acuerdo comercial con Japón.



3. COMPETITIVIDAD

_Solicitud unificada de desdoblamientos arancelarios.

_Actualización del Registro de Productores Nacionales de las partidas arancelarias producidas por afiliados y listado de las partidas arancelarias a ser incluidas y excluidas en el Decreto **1625** (prórroga del Decreto **1755**).

_Trabajo con Colombia Compra Eficiente en la estructuración y difusión de los Acuerdos Marco de Precios de Dotaciones de vestuario y de Dotaciones Militares.

_Vinculación de empresas en el plan piloto para la participación de proveedores colombianos en licitaciones en Chile.

_Defensa del **Decreto 456 del 2014** de aranceles mixtos para importaciones de confección y calzado.

_Gestión para pago de incapacidades a cargo de empresas de 2 días a 1 día, establecido en el **PIPE 2.0**

_Implementación del programa **SCORE-OIT** en Textiles Miratex.

_Apoyo a la **OIT** para que **33 empresas** se beneficiaran del programa **SCORE** por ser proveedoras de una empresa afiliada.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_Trabajo con la Fiscalía, POLFA y DIAN para la investigación de las empresas identificadas como sospechosas de contrabando en el sector.

_Entrega informe - Caracterización del contrabando en el Sector Textil - Confección.

_Creación de mesa de Trabajo anticontrabando para el sector Textil - Confección con DIAN y POLFA, y capacitación sobre el sector a estas entidades.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Consolidado de empresas que firman compromiso de publicidad y mapa de criterios nutricionales para los compromisos.

_Presentación de los compromisos de la industria al Ministro y Viceministro de Salud.

_7mo encuentro en Washington de la Alianza Latinoamericana de la Industria de Alimentos y Bebidas.



3. COMPETITIVIDAD



_Consolidación de cifras por sectores.

_Conformación de “Comité de acceso a materias primas”.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Definición de temas y reunión del grupo de alimentos de Alianza del Pacífico.

LOGROS 2015



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_Recopilación de información y casos puntuales de parte de los afiliados para entregar a las autoridades competentes con políticas de confidencialidad.

_Aplazamiento temporal de la aplicación del procedimiento de habilitación de fábricas de alimentos de alto riesgo en el exterior.

_Articulación con la SIC para abordar la problemática sobre el lactosuero y su normatividad.

_Formalización del Comité Especial de Fórmulas Infantiles.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



_Consenso de la industria para uso de GDA's en los empaques.

_Elaboración y diseño de piezas para la Campaña ¿Cómo Como?

_Curso de Innovación e Investigación, y desarrollo de nuevos productos en industria de alimentos.

CÁMARA DE ALIMENTOS BALANCEADOS



3. COMPETITIVIDAD



_ Se obtuvo el archivo de los requerimientos de corrección sobre el IVA del maíz importado para uso industrial del 5% al 16%

_ Seguimiento efectivo a la asignación del último 2% del contingente de maíz amarillo originario de los Estados Unidos con arancel 0%

_ Presentación al Gobierno de dos propuestas de modificación de tarifas arancelarias:

a. Diferimiento al 0% del arancel correspondiente al aceite crudo de soya, para corregir distorsión de competencia que enfrenta la industria refinadora de aceite de soya y otras mezclas.

b. Acotamiento del arancel SAFF del maíz amarillo, tal como lo hizo Perú mediante Decreto Supremo 103 -2015 -EF y que permite a la producción de los alimentos balanceados que requiere la producción de la proteína de origen animal (pollo, huevo, cerdo, leche) acceder a mercados que registran menores precios de esta importante materia prima y donde Colombia, aun registra un déficit de producción nacional de hasta un 90%, sin necesidad de renegociar acuerdos, extender cláusulas de preferencia o incurrir en costo fiscal.

_ Trabajo conjunto con el sector privado y gobierno para adelantar la modificación de la descripción arancelaria 23.09.10.10.00 correspondiente a la venta al menor del alimento húmedo para mascotas

_ Acompañamiento a la solicitud de un contingente de maíz amarillo NMF de 300.000 toneladas con arancel 0%

LOGROS 2015

_ 5to Foro de Graneles Sólidos "Desarrollo y Perspectivas del Transporte Intermodal para Carga a Granel en Colombia".

_ Participación en el pronunciamiento **ANDI** sobre proyecto de la Ley **ZIDRES**.

_ Versión final del texto sobre **BPF** de los alimentos para animales.

_ Participación para cambiar el concepto emitido por el **ICA** sobre la porcinoza como "residuo peligroso" a "sub-producto" para el uso de fertilización agrícola.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_ Participación con la **POLFA** para buscar el control de productos ilegales o de contrabando en la cadena productiva.



3. COMPETITIVIDAD

_Participación en la construcción del documento "Política Integral para el Desarrollo de la Pesca Sostenible en Colombia".

_Campaña de educación para promover el consumo de pescado.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_100% de cobertura de observadores en viajes de pesca. Total cumplimiento de la normatividad del APICD.

_Medidas de manejo adecuadas (vedas) para el 2015 - 2016 dentro de la participación en la CIAT para un aprovechamiento sostenible del recurso atunero.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA

_Documento final para la actualización de la Ley de Pesca (Ley 13 de 1990).

_Recomendación negativa para ratificar el Convenio Internacional de trabajo marítimo.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



3. COMPETITIVIDAD



_Informe de matrículas, importaciones y exportaciones de vehículos y motocicletas.

_Participación en la construcción del perfil ocupacional de los subsectores de producción de autopartes, vehículos, motos y carrocerías.

_Participación en la elaboración y desarrollo del esquema del mapa funcional para el diseño curricular de programas de formación.

_Estructuración del Acuerdo Marco de Precios de Vehículos Blindados.

_Aplicación del Plan Compra Colombiano para el sector.

_Presentación de propuesta de Draw Back y comentarios al Plan Vallejo para el sector.

_Realización de estudio del DNP, información al sector sobre la evolución de la infraestructura y apoyo para la minimización de sobrecostos en el cierre Loboguerrero - Buenaventura.

_Gestión en la implementación del PROFIA.

LOGROS 2015



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Participación en el estudio de DNP sobre biocombustibles.

_Documentos técnicos soporte para el proyecto de Resolución sobre niveles de emisiones de las fuentes móviles.

_Coordinación para la creación del programa posconsumo baterías.

_Aportes al proyecto de Ley sobre posconsumo de aceites usados.

_Participación en proceso de Acuerdo de Buena Voluntad entre el sector de motocicletas y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

_Apoyo en la expedición de resolución sobre elementos de seguridad.

_Apoyo en la publicación del reglamento técnico de MINTRANSPORTE que adopta las normas técnicas colombianas.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

_Propuesta sobre las siguientes reglamentaciones: colores de vehículos en el registro inicial, artículo 19 del estatuto del consumidor, modificación del proceso de exclusión de IVA para vehículos de transporte público de pasajeros y modificación de la normativa de beneficios tributarios para las tecnologías limpias.

_Apoyo en la expedición del Programa Integral de la motocicleta.

_Inclusión en el sistema RUNT de información sobre IPAD, Centros de Diagnóstico, Revisión Tecnicomecánica, y escuelas de conducción.

_Posición sobre los pesos en báscula de los vehículos de carga para vehículos de menos de 10.5 TON y mejoramiento del trámite de chatarrización.

_Estudio sobre el impuesto al consumo para los vehículos de más de 30.000 usd y recomendación de la eliminación del impuesto al consumo para las pick ups.

_Gestiones en el PND para evitar la imposición de peajes a las motocicletas y diferenciación de pago de peaje por congestión.

LOGROS 2015



8. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



_Participación en la Junta Directiva del CDTIA y participación en la elaboración del proyecto de regalías para la Unidad de Homologación y Pruebas.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Gestión en la aplicación del Reglamento Técnico con Ecuador.

_Apoyo para la participación en licitaciones de Perú y Chile.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_PND: Modificación y ajuste de disposiciones relacionadas con bebidas.

_Presentación, radicación y divulgación del paquete de compromisos sectoriales.

_Participación en la construcción de la propuesta normativa sobre responsabilidad extendida en envases y empaques.

_Ajuste de actualización de Reglamento Técnico de Energizantes.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Realización del FORO de la industria de bebidas sobre nutrición, balance energético y acciones adelantadas por la industria en el marco de la Semana de Hábitos de Vida Saludable.

_Difusión del documento técnico de claridad de las bebidas energizantes.

_Estudios de consumo calórico en la población.

_Expedición de documento práctico de las principales dudas sobre las gaseosas de manera comprobada.

_Estudio de 50 bebidas en conjunto con la Universidad de Antioquia.

_Campaña "mídetele a mantener tu balance energético" soportado por la Universidad Javeriana.





1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Inclusión en el Plan Nacional de Desarrollo de los siguientes temas:

- Factura Electrónica (art. 9).
- Lineamientos MinTIC (art. 45): Historia Clínica Electrónica y CIO/Directores de Tecnología.
- Reforma a FONTIC - Desarrollo de Capital Humano (art. 46).
- Trabajo Decente (art. 74).

_Actualización periódica de estudios, reportes y análisis tanto nacionales como internacionales en la Biblioteca Virtual, teniendo como base la nueva plataforma web de la ANDI.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Participación y acompañamiento en las rondas de TISA.

_Capacitación de más de 800 colaboradores de las empresas afiliadas a la Cámara.

_Participación, representación y vocería en los eventos O2LAC, Centro de Servicios Compartidos de Latam, Coalición de Servicios, Summit mundial de servicios: Participación en el taller del Banco Mundial y OMC sobre el sistema de información de estadística de comercio de servicios.



3. COMPETITIVIDAD



_El comité normativo de la Cámara realizó un comparativo de países en donde se evidencia el manejo del concepto de tercerización laboral para el sector.

_Seguimiento a las normas sobre Tercerización, horas extras y aprendices.

_Entrega de documento con recomendaciones sobre la política de ciberseguridad.

_Estructuración del mapa funcional del sector en la mesa sectorial del SENA.

_Acompañamiento a la estrategia de inclusión de afrodescendientes con + 17 millones USD + 8.000 empleos + 1.500 empresas participantes.

_Identificación de trámites online para los diferentes sectores de la ANDI.

_5to ANDI Outsourcing Summit con más de 400 asistentes.

_Evento Qué son y Qué sigue en los centros compartidos, con la asistencia de 100 personas.

CÁMARA DE COSMÉTICOS Y ASEO

LOGROS 2015



3. COMPETITIVIDAD



_Presentación al INIVIMA del documento técnico para la reglamentación del uso de parabenos en productos de aseo.

_Propuesta al reglamento técnico de biodegradabilidad en los tensoactivos del Ministerio de Ambiente.

_Estudios técnicos para la reglamentación de tolerancia sobre el relleno de jabones.

_Eliminación de trámite de apostillaje para el ingreso de productos a países de la CAN.

_Creación de Comité Técnico Asesor del Invima para la prohibición o aceptación de Proclamas.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Participación de empresas en misiones comerciales y ferias internacionales: In-Cosmetics Barcelona, CosmoProf Bologna, In-Cosmetics Brasil, Beauty & Spa Show Canada.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Feria Belleza y Salud 2015, con la participación de 351 expositores, 57.907 visitantes.

_Publicación en medios para la promoción del consumo de productos del sector.

_Participación y adjudicación de convocatoria de cooperación internacional del CBI de Holanda por un valor de USD 1 millón que beneficia a 5 empresas en el desarrollo de ingredientes naturales para el sector.

_1er Congreso de Innovación de la Industria Cosmética, junto con el cluster de cosméticos y Cámara de Comercio de Bogotá.

_Convenio con el programa de Bio Economía de Colciencias para el apoyo de empresas de ingredientes de la biodiversidad colombiana y firma de los primeros 6 contratos de acceso a recurso genético para fines comerciales (Resolución 1348).

_Cierre de negociación de reglamentos de armonización del sector de cosméticos en Alianza del Pacífico.

_Participación en Asamblea de CASIC y puesta en consulta las reglamentaciones presentadas por las autoridades de países CAN en las negociaciones de modificación de la reglamentación 516.

CÁMARA DE COSMÉTICOS Y ASEO

LOGROS 2015



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

_Realización junto con el Invima del Foro "Consumo Seguro" para sensibilizar y advertir a los consumidores sobre el impacto en la economía y la salud por el uso de productos del sector falsificados o de contrabando.

_Capacitación a **80 miembros** de la **POLFA** para conocer las especificaciones de los productos cosméticos y aseo que son falsificados o de contrabando.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

_Atención a más de **1500 Pacientes** en **10 departamentos** con el programa Luzca Bien, Siéntase Mejor.

_Promoción del Programa **LBSM** en Medios de comunicación.

_Implementación del nuevo programa **LBSM** Cuida a tu Gente.

_A través del Programa de Posconsumo de la Cámara "Cierra el Ciclo" para plaguicidas de uso doméstico, se han recolectado más de **1580 kg.** en **395 contenedores** instalados en **18 departamentos** del país.

_ **7 Jornadas** de recolección de residuos.



3. COMPETITIVIDAD



_Solicitud de revisión de prórroga de contingente a la exportación de cueros al Comité triple A.

_Capacitación de más de 500 trabajadores en manejo de frigoríficos con el fin de mejorar la calidad de la materia prima.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Aceptación del 90% de las propuestas presentadas para la Ley de vertimientos para el sector curtidor.

_Propuesta para la reglamentación de la Norma de Olores y su publicación.

_Propuesta para la modificación de la norma del Sistema de Control Técnico de Comercialización y Exportación del cuero.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



- _Talleres de Socialización del Código de Ética en la cadena del sector Salud.
- _Elaboración del plan de comunicaciones de la Cámara.
- _Elaboración de protocolo de crisis.
- _Artículos en revistas nacionales e internacionales.
- _3er Foro Internacional de Dispositivos Médicos con 500 asistentes, 4 conferencistas internacionales.
- _Propuesta de reglamentación de productos RUO con documentos de posición del Sector (transparencia, subsistema nacional de calidad, Ley estatutaria, PND, sustancias controladas, residuos hospitalarios, guías de mantenimiento y medición de equipos biomédicos).



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



- _Realización de 3 reuniones de seguimiento al flujo de los recursos del SGSSS con Ministerio de Salud y Saludcoop.
- _Integración de laboratorios y bancos de sangre con una capacitación alrededor de la regulación del sector.
- _Convenio Ispor – Libro Evaluación de Tecnología.
- _Convenio Invest in Bogotá.
- _Coordinación con el Colegio Nacional de Bacteriología.
- _Inclusión del artículo 68 en el PND para el flujo de recursos a las entidades intervenidas.



3. COMPETITIVIDAD



- _Información del Mercado de Dispositivos Médicos y el libro de Comercio del Sector.
- _Reporte Infraestructura Hospitalaria.
- _Preparación de documentos para la unificación de criterios.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Modificación de la Circular No. 1 de Precios de Dispositivos Médicos.

_Presentación de propuesta de ajuste al precio del stent medicado por tasa de cambio.

_Presentación del estudio de referenciación de BPM al Gobierno.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Presidencia de Aldimed - Gremio Latinoamericano de Dispositivos Médicos.

_Consolidación del inventario de trámites de registros sanitarios de dispositivos médicos en los países miembros de la Alianza del Pacífico.

_Logro de 7 acuerdos del sector privado de los países miembros de la Alianza Pacífico (CVL, Etiquetas, Declaración de Conformidad, Muestras, Definiciones, BPM, Requisitos de Importación).

_Convenios con **ADVAMED** para el desarrollo de proyectos comunicaciones y mapa de riesgo.

CÁMARA DE ELECTRODOMÉSTICOS

LOGROS
2015



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Inclusión de 26 partidas de materias primas con arancel en el decreto 1625 de 2015.

_Proyecto programa pro electrodomésticos.

_Apoyo en la elaboración de la NCL sobre Raee (trabajo en alturas, gasodomésticos, comunicación asertiva y trabajo en equipo).

_Capacitación en 50,001 a 4 empresas fabricantes.

_Aprobación proyecto Nama.

_Trabajo de las empresas con la PTB en el tema de metrología.

_Implementación en la DIAN de propuesta de precios mínimos de importación.

_Puesta en práctica Decreto 2593/2014 en cuanto a competencia igualitaria- remisión información a la SIC.

_Participación en el Piloto Casa Dotada de APC, GIZ, Min vivienda, DNP con las empresas de fabricantes de línea blanca, del cual saldrá la propuesta de la herramienta de financiamiento verde Conpes.

_Impulso al programa de sustitución de Neveras.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Solicitud de modificación, derogación o creación de Reglamentos Técnicos: Pilas, Materiales en contacto con alimentos, EA, Utensilios de aluminio, y Retilap.

_Expedición o modificación de los Reglamentos Técnicos de Etiquetado RETIQ Resolución 41012 de 2015 y para Gasodomésticos 680 de 2015.

_Expedición y reglamentación política Raee.

_Expedición de la Res. 4672 de CRC y solicitud a la SIC de derogar la circular 015 de 2012 TV.

_En curso proyecto de decreto control de mercurio ajustado.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_Caracterización importaciones por Maicao.

_Presentación estudio de pilas sobre el Reglamento Técnico.

_Informes mensuales de Análisis del Comportamiento del Contrabando por parte de la POLFA.

_Proyecto de resolución anticipada de productos de iluminación en la DIAN.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Expedición de la propuesta Regulatoria **CREG 109 de 2015**, la cual introduce criterios de competitividad para la asignación del cargo por confiabilidad en la expansión del sistema de generación.

_Participación en el Comité Técnico del Gestor de Gas y gestión en éste para la liquidez del mercado secundario de gas, que requiere de despachos intradiarios de gas.

_La **CREG** a través de la Resolución **95 de 2015**, definió el **WACC** para la actividad de distribución de gas natural, con insumo de estudio contratado por la Cámara.

_Gestión para la decisión del país en no fijar compromisos de exportación de gas, para cubrir la demanda mientras existan necesidades descubiertas.

_Expedición de la Resolución **24 de 2015**, que facilita la venta de los excedentes de energía. Se encuentra en revisión el cargo apropiado.

_Disponibilidad de una curva mensual de precios futuros de energía eléctrica.

_Disponibilidad de precios de bolsa horas antes de ser realizado el consumo.

_Inclusión del Artículo **191** en la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, para que el impuesto de alumbrado público no pueda ser destinado a financiar otras actividades y se estableciera un tope máximo a recaudar.

_Expedición de la Circular **113 de 2015** de la **CREG** que establece como incremento máximo de los contratos ya suscritos el **IPC** colombiano.

_Expedición del **Decreto 2143 de 2015**, mediante el cual se reglamentan los incentivos tributarios para los proyectos de eficiencia energética.

_Construcción de un portafolio de servicios, incluyendo financiación, que pueden ser aplicados por los proyectos presentados a la Mesa Técnica.

_Cinco de los proyectos presentados a la Mesa Técnica, obtuvieron a través del programa **PPF** hasta el **70%** de los costos del diseño básico.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

LOGROS
2015



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

_22º Foro Farmacéutico. Participación: 969 Personas.

_Desarrollo del Foro "Autocuidado de la Salud en Colombia: Un gran desafío". Participación 205 personas.

_Institucionalización del segundo viernes de octubre como el día del Autocuidado en Colombia.

_Primera Jornada de Actualización de la Cámara Farmacéutica centrada en modelos innovadores de acceso.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Gracias a estudio realizado por la Cámara, la Comisión Revisora de Medicamentos y productos Biológicos del INVIMA, aprobó siete principios activos para ser parte del listado medicamentos de Venta Libre - OTC en Colombia.

_Se tienen negociados 12 de los 13 puntos de la agenda de la mesa técnica del Consejo Empresarial de Alianza Pacífico para suplementos dietarios. Este sector fue escogido por el Grupo de Alto Nivel(GAN) como el siguiente a armonizar.



3. COMPETITIVIDAD

_Concertación de lineamientos con el INVIMA para CLV, Buenas Prácticas de Manufactura, Etiquetado, Trámites ante Comisión Revisora, y Estabilidades. Como resultado ya se evidencia reducción de tiempo en los procesos.

_Resolución 3166 de 2015 para la Estandarización de Datos de Medicamentos, la cual busca cargar información de todos los registros y cums a la herramienta PISCIS del Ministerio de Salud y Protección Social basados en 32 atributos estandarizados (trabajo conjunto con la Cámara de gases industriales y medicinales.)

_Publicación del Código de Ética de la Cámara, que ubica a la industria nacional y multinacional bajo un solo código de ética.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

_11a Feria Expometálica con más de 14.000 visitantes. Se realizó en conjunto con Feria Minera, lo que repotenció ambos eventos.



3. COMPETITIVIDAD

_ Con el Programa de Transformación Productiva se enviaron empresarios a Japón a formación en el método Kaisen. Se realizaron consultorías en 5 empresas para medir grado de productividad y mejorarla.

_ Convocatoria de necesidades para apertura de cursos de capacitación con el SENA.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS

_Solicitud al gobierno de no restringir el uso de materiales en la construcción de Colegios en Acero.

_Evento mensual "Jueves de la Estructura" en diferentes ciudades del país con el fin de promover el uso del acero.

_Concurso nacional de diseño en acero para estudiantes de Arquitectura. El ganador fue llevado al concurso Latinoamericano de ALACERO y fue merecedor del Primer Puesto.

_Rueda de negocios con Ecopetrol en Barrancabermeja y evento "Compre Colombiano" Con Propaís en el marco de Expometálica.

_Talleres para el encadenamiento productivo con las empresas ISA, EPM, Cotecmar y la Red de Ensamble de Medellín.



8. INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

_Proyecto para el subsector aeronáutico en Dosquebradas, con el Programa de Transformación Productiva.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

- _Creación del comité sectorial DIAN.
- _Aprovechamiento de figura de observador aduanero.
- _Declaración anticipada en productos más sensibles.
- _Capacitaciones a funcionarios DIAN y POLFA.
- _Obtención del dumping de Torones y la salvaguardia de lámina aleada y teja.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA

- _Obtención del Reglamento Técnico de Fabricación de mallas y grafiles.
- _Estructuras Metálicas fue escogido como plan piloto para impacto normativo por nuevo acuerdo OECD.
- _Reglamento Técnico de Calderas pendiente de firma.
- _Campaña de actualización de registro de producción nacional que permitió logros en el Decreto 1625 de 2015 (PIPE).



7. INTERNACIONALIZACIÓN

- _Misión a Asturias buscando joint ventures y misión a feria EMO en Milán para modernización acerbo de capital.



3. COMPETITIVIDAD



_Modificación de requisitos fitosanitarios de certificados de origen de trigos provenientes de Canadá.

_Taller de análisis y mitigación del DON en trigo y curso de mercadeo de pastas.

_Análisis de consumo y percepción de derivados por parte de consumidores y panaderos para identificar elementos que permitan aumentar la rentabilidad.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Realización de estudio de mercado de derivados del trigo en Colombia.

_Participación en mesa sectorial de procesamiento de alimentos del SENA.

_Reporte anual de desempeño sectorial.

_Integración de estrategia Fedemol dentro de la planeación estratégica de la ANDI.



3. COMPETITIVIDAD



_Formación de más de 280 personas relacionadas con el sector, en conjunto con el SENA.

_Inicio del proceso operativo de la norma de competencias laborales NCL 280202070 - Redes de Gases Medicinales

_Presentación de análisis de datos sobre la situación financiera del sector (trabajo conjunto con las cámaras del sector salud).

_Análisis sectorial relacionado con las importaciones y exportaciones del sector, teniendo en cuenta productos específicos de la industria con sus diferentes posiciones arancelarias.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Aceptación de propuestas de modificación para el Decreto 677 de 1995 (Estudios Estabilidad), y el proceso para las renovaciones y modificaciones de los registros sanitarios de medicamentos de síntesis química.

_Propuesta de modificación de la Resolución 4410 de 2009.

_Creación mesa de trabajo Cámara - INVIMA y capacitación a 40 funcionarios del INVIMA frente a los diferentes procesos que se manejan en el sector.

_Participación en consulta pública de la Norma sobre estándar semántico de medicamentos y socialización con afiliados.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_Prohibición del uso del Hidrógeno casero con Resolución No. 53026 de 2015 de la SIC.

_Desarrollo de la campaña "No te ExponGas", sobre el riesgo de los cilindros de gas en mal estado o mal manipulados



3. COMPETITIVIDAD



_Apertura del Ministerio de Agricultura a todos los modelos de transferencia de tecnología, para la aplicación de sus instrumentos de política.

_Compromiso de todos los afiliados en el envío mensual de existencias certificadas por revisoría fiscal, para un mejor monitoreo estadístico.

_Certificación del **DANE** al dato de consumo per cápita y la metodología aplicada.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_Aprobación del Ministerio de Agricultura a un contingente de **80.000** toneladas de arroz blanco proveniente de Ecuador.

_Bajo la coordinación de Induarroz se logró detener un barco que provenía de Guayana con **10.000** toneladas de arroz, una acción importante contra el contrabando en la costa norte.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Gracias a la permanente gestión de Induarroz se logró que por primera vez se autorizara un contingente de importaciones de manera anticipada desde el mes de noviembre.

_Modificación del Decreto **1794 de 2013** con la expedición del Decreto **2686**, con el cual se retornó a la exclusión de **IVA** para el arroz de consumo humano.

_Con expedición de la **Resolución 296 de 2015** se derogó la aplicación de la Resolución **177** para la eliminación del régimen de control directo de precios al arroz paddy verde.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA PESQUERA

LOGROS
2015



3. COMPETITIVIDAD

_Optimización de los tiempos para los trámites con **AUNAP, ICA e INVIMA** de manera concertada y establecimiento de un procedimiento de aplicación de normas.

_Prórroga hasta agosto de 2.017 del 0% del arancel para el atún entero congelado.

_Exención del impuesto global y sobretasa del combustible para los barcos pesqueros de bandera nacional y extranjera que descargan atún entero congelado en Barranquilla.

_Firma de **CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN Y COLABORACION** entre la **ANDI** y la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos y el Centro Técnico Nacional de Conservación de productos de la Pesca **-ANFACO-CECOPECA-** de Vigo, España.



7. INTERNACIONALIZACIÓN

_Exportaciones a Alemania, Bosnia, Estonia y Republica Dominicana, de atún en lomos precocidos, enlatados en agua y aceite, y otras preparaciones.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

_Coordinación con **AUNAP Y DIMAR** para combatir la pesca ilegal no declarada y no reglamentada (**INN**).

_Redacción de la nueva ley de pesca con los gremios del sector, la **AUNAP** y el **MADR**, y la Política Pesquera y de la Acuicultura liderada por la **FAO**.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Posicionamiento de la imagen de la industria:

* Inventario agenda agrícola (nacional - regional).

* Agro Vistazo 2014

* Free Press: \$348m, 104 medios.

* Recusos SENA -Procultivos (\$292m CuidAgro y \$335m Mentas Fértiles) 7500 agricultores beneficiados.

* 200 formadores con andragogía.

* Constitución consejo de líderes de agricultores, Campaña "El Agricultor Primero".

_Posicionamiento del sector:

* Investigación con 111 actores mapeados (Alto Gobierno, Congreso de la República, Gremios y Asociaciones Agrícolas).

* Matriz priorizada, 35 actores.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Estudio con la propuesta de cultivos promisorios (palma, mango, cacao) y su divulgación.

_Selección de cultivos: cacao - zona estratégica, San Vicente de Chucurí.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Decisión 804 - Ratifica la norma andina.

_Aprobación, construcción y unificación con SAC y ASINFAR, del modelo sobre agricultor importador usuario AIU.

_Lanzamiento del manual de ensayos de eficacia.

_Entrega documento ERA AVES.

_Apertura INS: - Mesa interinstitucional regulatoria.
- Encuentro bilateral.

_Estudio sobre distorsión tributaria, presentación a la DIAN.

_Decreto 2180 sobre diferimiento arancelario a plaguicidas y fertilizantes - 17 partidas /pos para agrícola.

CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

LOGROS
2015



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Acuerdo de trabajo con las Grandes Cadenas: Grupo Éxito, Cencosud, Olímpica, ARA y La 14.

_Presentación de Presidente Cencosud a todos los afiliados, sobre su estrategia, inquietudes y trabajos colaborativos.

_Acuerdo de trabajo colaborativo en eficiencias y Categorías entre presidentes de las Cadenas más importantes del país y la JD de la Cámara.

_Realización Estudio Shopper.

_9 Foro Proveedores Retail con 12 expositores nacionales e internacionales.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Acercamiento con la SIC, para temas de competencia y concentración del Retail.

_Capacitación a los afiliados en temas de competencia y estatuto del consumidor.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Acercamiento, explicación y aceptación de la iniciativa con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) y sponsors.

_Inicio de evaluación de Estatus de e-commerce de los afiliados. (Diseño y envío de encuesta).



3. COMPETITIVIDAD



_Diseño y ejecución de encuesta para capacitación de tenderos.

_Investigación y presentación de tecnologías para capacitación masiva de Canal Tradicional.

_Estrategia y acercamiento con Fenalco y Acopi para impresión del AUBPC.

CÁMARA DE PULPA PAPEL Y CARTÓN

LOGROS
2015



3. COMPETITIVIDAD



_Presentación Propuesta de Mejora Institucional ICA - CORPOICA.

_3er Congreso de Reciclaje para aportar en desarrollos normativos en materia de envases y empaques.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Lanzamiento página web *Two Sides Colombia*.

_Apoyo a la campaña de promoción nacional de lectura "Leer es mi cuento", bajo la estrategia "Leer en Voz Alta es Divertido ¡y en Familia es mejor!".

_Emisión del primer informe de sostenibilidad de la Industria papelera colombiana.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Norma de vertimientos coherente con la actividad productiva del sector papelero.

_Construcción de Guías de la Industria Papelera para la producción de empaques y materiales de celulosa en contacto con alimentos.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Reducción del tiempo de expedición de certificados de "no requiere registro sanitario" pasando de **20 días a 3 días**. Se continuará trabajando en la eliminación del mismo, con lo que se pretende aumentar el flujo comercial sin obstáculos.

_Avance en la unificación de criterios técnicos para la vigilancia sanitaria de la Industria.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_En el marco de las negociaciones intergremiales de Alianza del Pacífico se efectuó la reunión con el sector de alimentos y se comenzó a trabajar en la lista de eliminación de trámites y obstáculos para arancelarios de carácter técnico como los sanitarios.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Definición y gestión de temas y escenarios para representación y vocería de **ANDI** y **CASSA**.

_Desarrollo de Estudio de Valor agregado de Medicamentos y Stent Medicado en **IPS**.

_Elaboración del II Informe de Sostenibilidad 2013-2014.



7. INTERNACIONALIZACIÓN



_Participación en 2 Misiones Comerciales: Houston y Washington D.C., visitando Academia, aseguradores y TPA's.

_Trabajo con Migración Colombia, Policía Nacional, Cancillería y diferentes actores del sector para agilizar trámites de entrada a pacientes internacionales.

_Apertura de un programa **SENA** de Enfermería **100%** bilingüe en San Andrés.



2. CRECIMIENTO DE SECTORES REPRESENTADOS



_Trabajo alrededor del Comité **20/20** de Salud en los siguientes temas:

- Sostenibilidad Financiera
- Flujo de recursos
- Modelo de atención
- Estándares semánticos
- Transparencia

_Encuesta de Cartera – Cámaras de Salud de la **ANDI**, y entrega de resultados a Viceministra de Protección Social.



3. COMPETITIVIDAD



_Divulgación del Modelo Integral de Atención en Salud realizado por el Viceministro de Salud.

_Visita Kaiser Permanente en Pasadena para conocer modelo de atención.

_Participación en **PND**, Mesa eficiencia administrativa y competitividad y Mesa de trabajo sobre Facturación Electrónica.

_Capacitación en Costos, Buenas Prácticas Clínicas y Farmacovigilancia y en diligenciamiento de los formatos de Circular **030**.

CÁMARA DE SERVICIOS LEGALES

LOGROS 2015



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

_Puesta en marcha de un plan integral de comunicaciones entre la CSL y sus afiliados.

_Reuniones periódicas con los representantes de comunicaciones y mercadeo de las firmas afiliadas.



3. COMPETITIVIDAD

_Identificación de buenas prácticas y estándares del sector.

_Constitución del comité de formación para definir las necesidades de las firmas afiliadas, buscando la creación de un centro de formación continua de abogados.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA

_Acciones para la medición del mercado de Servicios Legales en Colombia.

_Trabajo con el Ministerio de Justicia para presentar comentarios al ejercicio piloto para la depuración de normas del ordenamiento jurídico.

_Contribución del Comité de Infraestructura en la realización de un borrador de decreto sobre reversión en proyectos APP.



7. INTERNACIONALIZACIÓN

_Participación en la conferencia anual de la IBA en Viena.

_Relacionamiento con “The Atlanta International Arbitration Society -ATLAS-” y fortalecimiento de relaciones con el Ilustre Colegio de Abogados y “The Law Society of England & Wales”.



3. COMPETITIVIDAD



_Identificación de campos de práctica para trabajar en pos de un cluster empresarial del transporte.

_Aceptación como miembro de la Mesa Sectorial del Transporte del SENA.



4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD



_Inclusión en el proyecto de Ley de régimen sancionatorio de facultades expresas en favor de la Superintendencia de Puertos y Transporte para la vigilancia de empresas que no estén habilitadas por el Ministerio.

_Con apoyo de Mindefensa se identificaron los principales riesgos de las empresas en materia de seguridad.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Consulta electrónica sobre temas relevantes del sector y generación de banco de temas jurídicos a trabajar para la seguridad en el sector.

_Impulso a la radicación del proyecto de Ley 122 de 2015 sobre indemnización de daños a las personas, para establecer un marco jurídico que impida el desbordamiento de los fallos judiciales.

_Gestión para la modificación de artículos propuestos en el proyecto de Ley de régimen sancionatorio que afectaban a las empresas del transporte intermunicipal. Eliminación de los artículos 33,34 y 35 del proyecto que incluían una medida preventiva de toma de posesión de las empresas de transporte, e inclusión de la segunda instancia en el procedimiento verbal.

_Disminución del 1.0% al 0.2% en la pretensión del gobierno de fijar la tasa de vigilancia en favor de la Superintendencia de Puertos y Transporte.



1. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA



_Estudio y divulgación acerca del impacto económico de las Zonas Francas.

_Estrategia de comunicaciones para la divulgación del régimen de Zonas Francas.

_Impulso a la expedición de la resolución por parte de MINCIT con un nuevo formato de recolección de datos.

_9no Congreso Nacional de Zonas Francas.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA



_Negociación con el Gobierno para ajustar la política del régimen franco, se obtuvo el compromiso del Gobierno de expedir mediante Decreto una política de ZF.

_Concertación con la **DIAN** de las modificaciones al régimen franco en un **90%**.

_Aprobación del **MINCIT** a la conformación de una mesa técnica público-privada, para el seguimiento y análisis del régimen franco.

